

PUNTO
DUE

2



TURISMO

Ripartiamo dall'identità viterbese per creare 1100 nuovi posti di lavoro
Progetto n. 3 – Orgoglio Culturale

DESCRIZIONE PROGETTO

Il punto focale del programma di Viterbo 2020 è quello di ricostruire un senso di appartenenza alla comunità e di identità culturale condivisa, mediante la valorizzazione non soltanto del patrimonio artistico, storico e culturale ma del vasto numero di operatori che, da tempo, lavorano in questo senso sul territorio.

La “rivoluzione” culturale che il movimento si prefigge di ottenere nei cinque anni di amministrazione è quello di trasformare Viterbo in una città dove le varie associazioni lavorino in sinergia e dove il ruolo dell'assessorato alla Cultura sia quello di “cabina di regia”, ossia di promotore di progetti condivisi e facilitatore di progetti già esistenti e non, come accaduto fino ad oggi, di semplice erogatore di fondi o dispensatore di patrocini. L'assessorato diventerà dunque, fin dal primo giorno di governo, la “casa” degli operatori culturali.

Nell'ottica della sinergia, che è la parola chiave della nostra idea di amministrazione, collaborerà fattivamente con i settori Turismo, Urbanistica e Commercio per la realizzazione di un progetto comune di valorizzazione e rilancio del nostro territorio anche, se non soprattutto, attraverso quello che le nostre realtà culturali sono da tempo in grado di offrire.

Nell'ottica di proporre una soluzione immediata a carenze endemiche del nostro territorio, ci impegniamo fin da ora su alcuni punti principali:

1. La costituzione di una fondazione di diritto privato a partecipazione comunale che si occupi della gestione, del rilancio e della piena attività produttiva del Teatro Unione;

2. La creazione nei quartieri periferici di tre centri culturali polivalenti, di cui uno a Santa Barbara, dove i cittadini possano trovare un punto d'incontro, di aggregazione e una sede condivisa per le proprie attività;

3. La costruzione di un cartellone che introduca, accompagni e conclu-

da l'evento “perno” su cui si fonda la nostra comunità cittadina, la Macchina di Santa Rosa, nell'ottica di trattenere il turista del 3 Settembre nella nostra città ancora per qualche giorno alla scoperta di quello che la città ha da offrire;

4. Il racconto della storia della nostra città mediante un sistema di QR code collocati presso tutti i luoghi storici cittadini e che narrino la storia che ha ispirato gran parte della nostra toponomastica;

5. L'immediata creazione di un portale web con App mobile e di profili sui maggiori social network;

6. L'evoluzione della Scuola Musicale Comunale in sede di Conservatorio;

7. Il rilancio del Festival Barocco nella splendida sede di Villa Lante a Bagnaia

mediante i quali l'assessorato alla cultura potrà diffondere e amplificare ogni evento culturale presente sul territorio.

Il ruolo dell' assessorato, a nostro parere, non può essere unicamente quello di riempire un cartellone o di devolvere fondi, ma deve muoversi su due binari che corrano paralleli: l'amplificazione, il supporto e il pieno coinvolgimento della macchina comunale riguardo le attività culturali presenti sul territorio e la formazione, mediante le proprie attività, di un senso identitario di appartenenza a un progetto condiviso, che è il progetto di “città” e di “comune” così come fu immaginato quando, nella nostra storia, i cittadini decisero di autogovernarsi.

Perché questo sia veramente possibile, intendiamo spingere sull'acceleratore della sinergia: l'assessorato punterà sulla proposta e sull'accoglienza di progetti condivisi piuttosto che affidarsi al vecchio sistema di finanziamenti a pioggia che, a parere nostro, è il modo più spiccio per tener tutti contenti senza al contempo interessarsi davvero di quello che sono e di come operano le realtà culturali viterbesi.

INFO

t.380.7626671

viterbo2020@gmail.com

www.viterbo2020.it

facebook viterbo 2020

twitter@viterbo2020





TURISMO

Ripartiamo dall'identità viterbese per creare 1100 nuovi posti di lavoro
Progetto n. 3 – Orgoglio Culturale

Vorremmo inoltre che tutto il sistema cultura remasse verso un obiettivo ben preciso: **restituire alla città un senso di comune appartenenza fondato sulla conoscenza delle proprie radici culturali e sociali.**

In conclusione: vorremmo che col nuovo sistema gestionale dell'assessorato ci si liberi del ruolo dell'assessore-impresario che organizza eventi e dal quale si va ad implorare un finanziamento, per introdurre una nuova figura di assessore-timoniere che aiuti a rendere le realtà che operano in città le vere protagoniste della vita culturale viterbese, facendole partecipare alla gestione del sistema cultura invece di subirlo.

CHI

Per realizzare il nostro progetto culturale, sarà necessario istituire una collaborazione serrata con gli operatori della cultura cittadina, l'Università degli Studi della Tuscia, nonché con le grandi realtà di respiro nazionale che ci coadiuveranno nel rilancio del Teatro dell'Unione, della Scuola Musicale Comunale e del Festival Barocco.

COSTI

- Valorizzazione del Trasporto della Macchina di Santa Rosa: **50.000€ all'anno a partire dal 2019**
- Realizzazione di un sistema di QR code: **40.000€ nel 2019**
- Realizzazione del portale web dell'Assessorato alla Cultura: **20.000€ nel 2019**

Costo totale 2019: 110.000€

- Realizzazione dei centri culturali polivalenti: **20.000€ nel 2020, 20.000€ nel 2021, 20.000€ nel 2022**
- Rilancio del Festival Barocco: **50.000€ nel 2020**

Costo totale 2020: 120.000€
Costo totale dal 2021: 70.000€

FONTI DI FINANZIAMENTO

- Bilancio Comunale:

Destinazione al progetto dei fondi di bilancio per:

- > Spese per attività culturali: **5.000€**
- > Realizzazione eventi e manifestazioni: **36.000€**
- > Acquisto pubblicazioni: **7.000€**
- > Realizzazione Percorso Cine/turistico acquisti vari: **20.000€**
- > Spese per promozioni attività culturali: **42.000€**

Finanziamento totale per il 2019: 110.000€

- Bilancio Comunale:

Destinazione al progetto dei fondi di bilancio per:

- > Realizzazione eventi e manifestazioni: **14.000€**
- > Spese per attività culturali: **5.000€**
- > Realizzazione eventi e manifestazioni: **32.000€**
- > Acquisto pubblicazioni: **7.000€**
- > Realizzazione Percorso Cine/turistico acquisti vari: **20.000€**
- > Spese per promozioni attività culturali: **42.000€**

Finanziamento totale per il 2020: 120.000€

INFO
 t.380.7626671
 viterbo2020@gmail.com
 www.viterbo2020.it
 facebook viterbo 2020
 twitter@viterbo2020



